



Real Estate Management  
GmbH

## Referenz AUDI Terminal München

### Zahlen Fakten Daten

Grundstücksgröße	12.966 m <sup>2</sup>
Lage	innerstädtisch
Bauzeit	April 2007 bis Mai 2008
Nutzfläche	2.167 m <sup>2</sup>
Brutto-Geschossfläche	5.275 m <sup>2</sup>
Brutto-Rauminhalt	19.139 m <sup>3</sup>
Bauvolumen	7.225 TEUR

### Das war gefordert

- Neubau Autohaus für die MAHAG-Gruppe München
- Baumanagement

### Das haben wir geleistet

Die LHI Real Estate Management GmbH hat das gesamte Projekt gesteuert. Im Einzelnen:

- Mitwirken bei der Vergabe
- Vorbereitung der Ausführung
- Generalunternehmerkoordination
- Koordination der Entwurfs- und Genehmigungsplanung
- Kostensteuerung und -kontrolle
- Rahmenterminplanung
- Qualitätskontrolle
- Überwachung der vertragsgerechten Ausführung von Planungs- und GU-Leistungen
- Überwachung der Abnahme einschl. Mängelbeseitigung

### Das war besonders

Das neue Corporate Identity der Marke AUDI konnte erfolgreich mit den Nutzerwünschen vereint werden.

LHI Real Estate Management GmbH, Bahnhofplatz 1, 80335 München  
Tel. +49 89 5120-0, Fax +49 89 5120-2000, E-Mail [info@lhi.de](mailto:info@lhi.de)  
Weitere Informationen gibt es im Internet: [www.lhi.de](http://www.lhi.de)



Real Estate Management  
GmbH

## Referenz VW-Zentrum Frankfurter Ring, München

### Zahlen Fakten Daten

Grundstücksgröße	8.591 m <sup>2</sup>
Lage	Stadtlage
Bauzeit	November 2005 bis Juli 2006
Nutzfläche	1.378 m <sup>2</sup>
Brutto-Geschossfläche	1.654 m <sup>2</sup>
Brutto-Rauminhalt	6.964 m <sup>3</sup>
Bauvolumen	3.054 TEUR

### Das war gefordert

- Neubau Autohaus für MAHAG-Gruppe
- Baumanagement

### Das haben wir geleistet

Die LHI Real Estate Management GmbH hat das gesamte Projekt gesteuert. Im Einzelnen:

- Mitwirken bei der Vergabe
- Vorbereitung der Ausführung
- Generalunternehmerkoordination
- Kostensteuerung und -kontrolle
- Rahmenterminplanung
- Qualitätskontrolle
- Überwachung der vertragsgerechten Ausführung von Planungs- und GU-Leistungen
- Überwachung der Abnahme einschl. Mängelbeseitigung

### Das war besonders

Das Corporate Identity der Marke VW konnte erfolgreich mit den Nutzerwünschen vereint werden.

LHI Real Estate Management GmbH, Bahnhofplatz 1, 80335 München

Tel. +49 89 5120-0, Fax +49 89 5120-2000, E-Mail [info@lhi.de](mailto:info@lhi.de)

Weitere Informationen gibt es im Internet: [www.lhi.de](http://www.lhi.de)



Real Estate Management  
GmbH

## Referenz Technologiepark Köln

### Zahlen Fakten Daten

Grundstücksgröße	360.000 m <sup>2</sup>
Lage	Stadtrand
Bauzeit	1999 - 2006
Mietflächen	116.133 m <sup>2</sup> (ca. 81.000 m <sup>2</sup> Bürogebäude/35.000 m <sup>2</sup> Mercedes-Benz Center)
Brutto-Geschossfläche	220.000 m <sup>2</sup>
Bauvolumen	65.000 TEUR für Mercedes-Benz Center
Gesamtkaufpreis	225.222 TEUR

### Das war gefordert

- Neubau Mercedes-Benz Center
- Baumanagement
- Bautechnische Prüfung von 6 mehrgeschossigen Bürogebäuden

### Das haben wir geleistet

Die LHI Real Estate Management GmbH hat im Einzelnen folgende Leistungen erbracht:

- Kostensteuerung und -kontrolle
- Rahmenterminplanung
- Qualitätskontrolle
- Überwachung der vertragsgerechten Ausführung von Planungs- und GU-Leistungen
- Überwachung der Abnahme einschl. Mängelbeseitigung
- Beratung der LHI Fondsgesellschaft in Vorbereitung des Erwerbes sowie während der Bauphase

LHI Real Estate Management GmbH, Bahnhofplatz 1, 80335 München

Tel. +49 89 5120-0, Fax +49 89 5120-2000, E-Mail [info@lhi.de](mailto:info@lhi.de)

Weitere Informationen gibt es im Internet: [www.lhi.de](http://www.lhi.de)



Real Estate Management  
GmbH

## Referenz VW Mechanikerwerkstatt München

### Zahlen Fakten Daten

Grundstücksgröße	14.119 m <sup>2</sup>
Lage	zentral
Bauzeit	März 2004 bis August 2004
Nutzfläche	3.373 m <sup>2</sup>
Brutto-Geschossfläche	ca. 3.500 m <sup>2</sup>
Brutto-Rauminhalt	15.849 m <sup>3</sup>
Bauvolumen	2.200 TEUR

### Das war gefordert

- Rückbau der alten Mechanikerwerkstatt und Neubau einer hochmodernen Servicestation mit 28 Mechanikerarbeitsplätzen und Tiefgarage
- Berücksichtigung der VW Corporate Identity
- Baumanagement

### Das haben wir geleistet

Die LHI Real Estate Management GmbH hat das gesamte Projekt gesteuert. Im Einzelnen:

- Mitwirken bei der Vergabe der Medienumverlegung, Rückbau und Neubau
- Vorbereitung der Ausführung
- Koordination der beteiligten Unternehmen
- Kostenersteuerung und -kontrolle
- Rahmen- und Detailterminplanung
- Qualitätskontrolle
- Überwachung der vertragsgerechten Ausführung von Planungs- und GU-Leistungen
- Überwachung der Abnahme einschl. Mängelbeseitigung

### Das war besonders

Die Baumaßnahmen mussten während des laufenden Betriebs durchgeführt werden. Sowohl Termin als auch Budget wurden eingehalten.

Das Corporate Identity der Marke VW konnte erfolgreich mit den Nutzerwünschen vereint werden.

LHI Real Estate Management GmbH, Bahnhofplatz 1, 80335 München

Tel. +49 89 5120-0, Fax +49 89 5120-2000, E-Mail [info@lhi.de](mailto:info@lhi.de)

Weitere Informationen gibt es im Internet: [www.lhi.de](http://www.lhi.de)



Real Estate Management  
GmbH

## Referenz Porschezentrum München-Süd

### Zahlen Fakten Daten

Grundstücksgröße	6.435 m <sup>2</sup>
Lage	Stadtlage
Bauzeit	August 2003 bis April 2004
Nutzfläche	3.111 m <sup>2</sup>
Brutto-Geschossfläche	3.566 m <sup>2</sup>
Brutto-Rauminhalt	27.073 m <sup>3</sup>
Bauvolumen	5.100 TEUR

### Das war gefordert

- Neubau
- Baumanagement

### Das haben wir geleistet

Die LHI Real Estate Management GmbH hat das gesamte Projekt gesteuert. Im Einzelnen:

- Mitwirken bei der Vergabe
- Vorbereitung der Ausführung
- Generalunternehmerkoordination
- Kostensteuerung und -kontrolle
- Rahmenterminplanung
- Qualitätskontrolle
- Überwachung der vertragsgerechten Ausführung von Planungs- und GU-Leistungen
- Überwachung der Abnahme einschl. Mängelbeseitigung

### Das war besonders

Das Corporate Identity der Marke Porsche konnte erfolgreich mit den Nutzerwünschen vereint werden.

LHI Real Estate Management GmbH, Bahnhofplatz 1, 80335 München

Tel. +49 89 5120-0, Fax +49 89 5120-2000, E-Mail [info@lhi.de](mailto:info@lhi.de)

Weitere Informationen gibt es im Internet: [www.lhi.de](http://www.lhi.de)