

Ethik-Kodex

Vorwort

Dieser Ethik-Kodex hat große Bedeutung für die Erreichung unseres gemeinsamen Ziels —Qualität für Ihren Erfolg.

Unser Erfolg liegt in einer unternehmensweiten, von Rechtschaffenheit, gegenseitiger Wertschätzung sowie individueller Verantwortung geprägten Unternehmenskultur. Wir stellen unseren langfristigen wirtschaftlichen Erfolg bei größtmöglichem Nutzen für unsere Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Dieser Ethik-Kodex soll unseren Führungskräften und Mitarbeitenden als Verhaltensleitfaden dienen. Er enthält Werte, Grundhaltungen, Einstellungen und Verhaltensregeln, an denen sich Führungskräfte und Mitarbeitende im Umgang mit unseren Geschäftspartnern, Kunden, Wettbewerbern und Behörden verbindlich orientieren sollen.

1. Allgemeine Grundsätze: Rechtmäßiges Verhalten

1.1 Einhaltung von Gesetzen und Rechtsvorschriften

Wir verpflichten uns bei allen geschäftlichen Tätigkeiten/Aktivitäten und Entscheidungen, die jeweils geltenden Gesetze, Vorschriften und Regelungen sowie sonstige maßgebliche Bestimmungen von Ländern, in denen wir tätig sind, zu beachten. Um dies zu gewährleisten, haben wir ein umfangreiches, internes Kontrollsystem sowie Compliance Management Systeme (inkl. Tax Compliance) etabliert.

1.2 Prävention / Bekämpfung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung und Korruption

Im Hinblick auf Geldwäscheprävention und die Bekämpfung von Terrorismusfinanzierung und Korruption ist es das Ziel unseres Unternehmens, alle Transaktionen mit möglichem kriminellen Hintergrund zu erkennen und zu verhindern. Wir halten die einschlägigen Pflichten aus dem Geldwäschegesetz (GwG) und den Verlautbarungen der zuständigen Aufsichtsbehörden, z. B. der BaFin, über Maßnahmen zur Bekämpfung und Verhinderung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung und Korruption ein. Dazu setzen wir am potenziellen Risiko orientierte interne Sicherungs- und Überwachungsmaßnahmen ein, die in jedem Einzelfall dokumentiert werden. Regelmäßige Kontrollen durch die Geldwäschebeauftragte sowie durch die interne Revision werden durchgeführt, um frühzeitig eventuell notwendige Gegenmaßnahmen ergreifen zu können. Darüber hinaus werden Führungskräfte und Mitarbeitende regelmäßig im Hinblick auf Prävention und Bekämpfung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung und Korruption geschult.

1.3 Einhaltung des Datenschutzes

Personenbezogene Daten unserer Geschäftspartner, Kunden und Mitarbeiter werden vor unberechtigtem Zugriff und unrechtmäßigem Gebrauch durch Sicherheitsmaßnahmen geschützt. Wir haben die Anforderungen der ab 25.5.2018 geltenden Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu) in unserem Unternehmen umgesetzt und ein funktionierendes Datenschutzmanagement implementiert. Unsere Datenschutzbeauftragte überwacht in regelmäßigen Abständen den korrekten Umgang mit personenbezogenen Daten sowie die Einhaltung der einschlägigen Gesetze. Unsere Mitarbeitenden werden regelmäßig zu datenschutzrechtlichen Themen geschult. Geschäftspartner werden, sofern sie über uns Zugang zu personenbezogenen Daten haben, zur Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben verpflichtet.

1.4 Fairer Wettbewerb

Wir halten die geltenden Gesetze und Bestimmungen zur Regelung des Wettbewerbs ein, die den fairen Wettbewerb schützen. Insbesondere sind Absprachen wie bspw. Preisabsprachen, die den freien und fairen Wettbewerb beeinflussen, verboten.

Wir verschaffen uns Wettbewerbsvorteile durch unsere Leistungen — Best-in-Class-Lösungen — und nicht durch unrechtmäßige Geschäftspraktiken. Wir bieten Geschäftspartnern, Kunden und öffentlichen Amtsträgern weder unangemessene Geschenke oder Gefälligkeiten noch nehmen wir derartige Geschenke oder Gefälligkeiten an.

2. Grundsätze für den Umgang miteinander

2.1 Leitbild der LHI

Unser Umgang miteinander ist u. a. geprägt von folgenden Werten und Grundhaltungen: Gegenseitiger Respekt, Loyalität, Verlässlichkeit und Engagement, Korrektheit und Fairness, Authentizität, Leistungsorientierung und Diskretion. Unser Handeln soll bestmöglich transparent sein. Nähere Einzelheiten über „was wir tun“, „wie wir es tun“ und „wie wir führen“ ist unserem Leitbild zu entnehmen.

2.2 Vermeidung von Interessenskonflikten

Wir verpflichten uns Situationen zu vermeiden, in denen persönliche und/oder finanzielle Interessen mit denen unseres Unternehmens in Konflikt geraten. Entlohnte Nebentätigkeiten, welche zu Interessenskonflikten führen und unserem Unternehmen oder unseren Kunden schaden könnten, legen wir offen und werden ohne Einverständnis nicht aufgenommen.

Geschenke, Bewirtungen, Einladungen oder sonstige Zuwendungen müssen den geschäfts- und marktüblichen Gepflogenheiten entsprechen und im Hinblick auf den Anlass der Zuwendung und die Stellung des Empfängers als angemessen und sozialadäquat anzusehen sein.

3. Grundsätze für den Umgang mit Geschäftspartnern und Kunden

3.1 Geschäftsbeziehungen

Unsere Geschäftsbeziehungen sind von folgenden Werten und Verhaltensregeln geprägt: Professionalität, Verlässlichkeit, Diskretion, Transparenz und Korrektheit. Unsere Geschäftspartner und Kunden bzw. potenzielle Geschäftspartner/Kunden beraten und begleiten wir respektvoll und individuell.

3.2 Vertraulicher Umgang mit Informationen

Wir verpflichten uns im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen jederzeit die Vertraulichkeit unserer Geschäftspartner und Kunden zu wahren. Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse werden vertraulich behandelt.

3.3 Vollständigkeit von Informationen

Wir informieren unsere Geschäftspartner und Kunden kompetent über angebotene Produkte und Dienstleistungen. Wir kommunizieren verbindlich, aufgeschlossen und klar. Die von uns übermittelten Informationen sind in sich vollständig und verständlich, um Geschäftspartnern sowie potenziellen Geschäftspartnern eine Basis für eine langfristig wirtschaftlich erfolgreiche Geschäftsbeziehung zu bieten.

3.4 Qualität

Höchste Qualitätsstandards sowie eine kontinuierliche Anpassung an Marktentwicklungen und Kundenbedürfnisse zeichnen unsere Produkte und Dienstleistungen aus. Neuen Entwicklungen folgen wir schnell, sobald wir den entsprechenden Nutzen erkannt haben —ohne Bewährtes aufzugeben.

Eine ständige Weiterbildung und Förderung unserer Mitarbeitenden rundet die Anforderungen an unsere Qualitätsmaßstäbe ab.

4. Grundsätze der Nachhaltigkeit

4.1 Unternehmerische Verantwortung

Nachhaltigkeit ist für uns sowohl Selbstverständnis als auch ein unternehmenstragendes Konzept, zum Nutzen aller Stakeholder der LHI sowie künftiger Generationen. Wir operieren im Einklang mit den wesentlichen und anerkannten branchenspezifischen, nationalen und internationalen Standards zur Nachhaltigkeit und erfüllen die für uns geltenden regulatorischen Anforderungen zur Offenlegung.

Die Geschäftsführung und alle Mitarbeitenden werden aktiv in geeignete organisatorische Strukturen eingebunden, um eine zentrale, transparente und unternehmensweite Steuerung der Umsetzung und Kontrolle aller Aktivitäten unter Nachhaltigkeits-Gesichtspunkten sicherzustellen. Freiwilliges gesellschaftliches und soziales Engagement wird jederzeit angemessen unterstützt.

4.2 Ökologische Verantwortung

Wir setzen uns dafür ein, dass die durch unseren Geschäftsbetrieb verursachten CO₂-Emissionen dem Dekarbonisierungspfad der EU entsprechen und somit als „Paris Aligned“ gelten können. Nicht vermeidbare CO₂-Emissionen werden durch den Erwerb von Klimaschutzzertifikaten mehr als ausgeglichen.

Zur Reduzierung unseres Energieverbrauchs und unseres CO₂-Fußabdrucks verbessern wir den energetischen Standard unseres Geschäftsgebäudes stetig, wir verwenden Ökostrom oder erzeugen diesen mittels Photovoltaikanlagen selbst, wir fördern Elektromobilität mit der Installation von E-Ladesäulen und mit elektrisch betriebenen Dienstwagen sowie die Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel und mobiles Arbeiten. Unsere Außenanlagen werden nach ökologischen Maßstäben gepflegt und beheimaten mehrere Bienenvölker.

Ökologische Standards gelten auch bei der Auswahl von Auftragnehmern und Geschäftspartnern sowie für den Einkauf von Arbeits- und Lebensmitteln.

4.3 Gesellschaftliche und soziale Verantwortung

Wir beachten das Diskriminierungsverbot und die Einhaltung der Menschenrechte. Als Arbeitgeber fördern wir Diversität und Chancengleichheit, wir sorgen für eine leistungsgerechte Vergütung und wir gewährleisten Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz.

Wir sind uns unserer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung bewusst. Wir verhalten uns in einer Art und Weise, die der Verantwortung unseres Unternehmens in der Gesellschaft gerecht wird. Wir engagieren uns gesellschaftlich und sozial, z.B. mittels Spenden an karitative oder soziale Einrichtungen oder Mitgliedschaften mit Fördercharakter.

gez. Geschäftsführung der LHI Leasing GmbH